

# Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

---

## MÁTE HLAVU PLNOU NÁPADŮ? POKUD JSTE ODPOVĚĎELI KLADNĚ, ČTĚTE DÁL!

Hledáme kreativce – kreativní osobnosti, kteří by se chtěli prosadit v oblasti reklamy. Pokud jsme Vás neodradili, máme pro Vás výzvu -malý úkol.

### VYTVOŘTE VIRÁLNÍ VIDEO o délce 20 až 120 sekund

Bez jakéhokoliv omezení!

Tedy jak formy, obsahu nebo kvality videa.

Jde o vypovídací hodnotu!

Téma:

**„JAK PROŽÍT VÍKEND BEZ PENĚŽ“**

nebo

**„JAK SE DOSTAT K PENĚŽŮM“**

Video zašlete na email:

[vit.klasek@filmovka.cz](mailto:vit.klasek@filmovka.cz) a v kopii na [Daniel.vecera@kodak.com](mailto:Daniel.vecera@kodak.com)

do **30. Dubna 2012**

**POZOR!** Nejlepší výsledky budou odměněni **POZOR!**

**S nejlepšími dvěma autory bude zrealizována komerční zakázka  
na tvorbu videospotu pro Komerční banku!**

Dotazy, informace na fóru projektu na [www.famopisek.cz/forum](http://www.famopisek.cz/forum)  
po Vaší registraci!

---

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem  
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ