

Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

POZVÁNKA na WORKSHOP

„ Jak zaujmout mladou generaci TV spotem “

Kdy: 22. března 2012, 10:00 hodin

Kde: Hotel ADEBA, Pernerova 16, 180 00 Praha 8

Program:

1. zahájení – o projektu:

„Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě“

2. ADC – E. Kauba – o reklamě, stav trendy

3. Přestávka na občerstvení

4. - PIERRE ODENDAAL – „ FILM “

5. KODAK – zapojení do projektu, vlastní spot

6. FAMO - F.A.Brabec ...o reklamě ze zkušeností...

7. Závěr – cca 15:00 hod.

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ