

**Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě
CZ.1.07/2.4.00/17.0122
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj**

Zpráva o přínosu praxe k projektu:

Tato zpráva bude vypracována studentem FAMO osobně, po ukončení praxe – v poslední den praxe u partnera – partnerů FAMO, kteří umožněním těchto praxí napomáhají zdárnému průběhu tohoto projektu. Vypracovanou zprávu podepište a odevzdejte „řídícímu“ Vaší praxe u partnera.

Jméno a příjmení s

bydliště studenta:

ročník, studijní obor

místo konání praxe: FROU s.r.o., ROŠPISLAVOVA 23, PRAHA MHSE

termíny konání praxe: 3.12. - 16.12. 2012

Odpovězte nám prosím volně na níže uvedené otázky:

1. Co byl Váš cíl, Vaše očekávání? Co jste chtěl prakticky ověřit?

Získat praxi, zkušenosti a kontakty v profesionální, zavedené společnosti působící v oblasti audiovizu. Zároveň jsem chtěl zjistit, zda jsem v tehovém prostředí schopen fungovat, zapadnout do něj a být přínosný pro tým.

2. typický den praxe:

Typický den jsem strávil v kanceláři nad běžnou produkční agendou.

3. Ostatní činnosti a povinnosti v průběhu praxe.

Asistenšské povinnosti v produkci, přepis scénářů, kontrola natáčecích plánů, kompletace shooting boardů, organizační činnosti.

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě
CZ.1.07/2.4.00/17.0122
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

4. Vztahy a komunikace v místě praxe, vztahy s kolegy

Hodnotím velmi kladně, do kolektivu jsem rychle zapadl a kolegové mi velmi pomohli, byli ochotní k mým otázkám začítte čnicím zaslebovuhuh.

5. Vztahy a komunikace s kontaktní osobou (řídícím praxe)? odborným garantem

komunikace probíhala bez problémů.

6. Nové poznatky pro budoucí profesi, pro život obecně:

Praxe mě utvrdila v přesvědčení, že audioviz je obor, kterým se dají ne sto procent věnovat, zlepšovat se a hojit uplatnění.

7. Problémy během praxe:

k žádným marketingovým problémům nedocházelo.

8. Možnosti zlepšení:

Uvítal bych, kdyby v budoucnosti poskytnuté praxi projevili ve studenty větší důvěm a mohli se jim svěřovat i těžší úkoly, než je asistování v kanceláři.

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ