

# Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost  
Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

## Zpráva o přínosu praxe k projektu:

*Tato zpráva bude vypracována studentem FAMO osobně, po ukončení praxe – v poslední den praxe u partnera – partnerů FAMO, kteří umožněním těchto praxí napomáhají zdárnému průběhu tohoto projektu. Vypracovanou zprávu podepište a odevzdejte „řídícímu“ Vaší praxe u partnera.*

**Jméno a příjmení studenta:**

**bydliště studenta:**

**ročník, studijní obor:**

**místo konání praxe:**

**termín/ny konání praxe:**



.....Brněnská soukromá televize...

.....6.3. – 17.3.2017

**Odpovězte nám prosím volně na níže uvedené otázky:**

### **1. Co byl Váš cíl, Vaše očekávání? Co jste chtěl prakticky ověřit?**

Chtěl bych se věnovat režii reklam, a ty se v Brněnské soukromé televizi natáčejí. Proto jsem si zvolil toto studio pro praxi.

### **2. typický den praxe:**

Asistoval jsem při natáčení reklam, a to v terénu i ve studiu. Pomáhal jsem se zajištěním prostoru bez diváků a dalších nežádoucích elementů, s režii komparsu.

### **3. Ostatní činnosti a povinnosti v průběhu praxe:**

Občas jsem byl požádán o různé drobnosti, jako třeba donést kávu, najít produkční atd...

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem  
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost  
Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

---

## 4. Vztahy a komunikace v místě praxe, vztahy s kolegy

Vztahy byly bez problémové, celé natáčení bylo takové pohodové, rodinné, všichni jsme si to užívali.

## 5. Vztahy a komunikace s kontaktní osobou (řídícím praxe) odborným garantem

Byli jsme v kontaktu po telefonu a mailu, ale nebylo třeba nic řešit.

## 6. Nové poznatky pro budoucí profesi, pro život obecně:

Tvorba reklamy je opravdu tvůrčí proces celou dobu, záleží přesně na každém detailu, bývá problém sladit představy klienta s možnostmi produkce, ale o to víc mě to bavilo.

## 7. Problémy během praxe:

Vše na pohodu, bez problémů.

## 8. Možnosti zlepšení:

Bylo super, že v nabídce praxí byla i televize v Brně. Měl jsem to blízko domů a ještě ve studiu, které dělá reklamy. Určitě děkuju za zlepšení v nabídce a do budoucna v tom setrvat

V ...Vyškově.....

dne: 27.3.2017

podpi

---

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem  
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ