



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Redakční a producentský systém v České televizi

#### Petr Morávek

Pan Petr Morávek pracuje od roku 1991 v České televizi, kde začínal jako asistent produkce a externě jako asistent režie. Od roku 2008 zastává místo šéfproducenta Centra dokumentární a publicistické tvorby, resp. od 2011 Centra publicistické a dokumentární tvorby a vzdělávacích pořadů.

Ve svém příspěvku pohovořil o struktuře České televize před a po roce 2002.

Organizační struktura České televize prošla od roku 1989 celou řadou proměn, v roce 2002 došlo k přechodu od producentského k redakčnímu systému práce. Tehdy se Producentské centrum uměleckých pořadů ČT v Praze transformovalo do podoby Centra dramatické tvorby a přešlo z podřízenosti generálního ředitele do přímé podřízenosti ředitele programu. Prostřednictvím Centra dramatické tvorby vzrůstá zásadním způsobem přímý vliv ředitele programu na výběr distribučních filmů.

Tvůrčí skupina v čele s jedním či dvěma vedoucími (producenty) rozhodovala na základě schváleného vysílacího schématu a výrobního úkolu, stanovené dramaturgické koncepce pro jednotlivé programové oblasti a v rámci přidělených finančních prostředků o realizaci svých dramaturgických záměrů, spolupracovala s útvarem programu na vytváření dramaturgické koncepce pro jednotlivé programové oblasti, vyhledávala náměty a spolupracovala s autory, schvalovala scénáře a vykonávala řadu dalších činností.

Tvůrčí skupiny disponovaly značnou mírou svobody v rámci schváleného výrobního úkolu a vysílacího schématu, o způsobu výroby rozhodovaly na základě jim přidělených finančních prostředků. Musely se chovat tržně, rozhodovat o nejvhodnějších způsobech výroby - technologických, uměleckých, ekonomických.

Výběr filmů v jednotlivých tvůrčích skupinách se vždy přirozeně řídil osobním vkusem a zájmy producentů, kteří stáli v jejich čele. V oblasti tvorby pro děti a mládež například převládala snaha o udržení tradic národních i evropských, bez výrazných experimentálních odbočení. Cílem producentů byl kultivovaný a uměřenými výrazovými prostředky vyprávěný dramatický příběh s pevnou dějovou linií a etickým a morálním přesahem.

Systém žánrově specializovaných redakcí, který byl do značné míry uplatněn v České televizi po roce 2002, představuje především manažersky kompaktní systém s garancemi kontinuity v rámci jednotlivých žánrových segmentů.

Hlavními výhodami žánrově specializovaných redakcí je, že podporují koncepční řízení a žánrovou koordinaci, podporují odbornost v jednotlivých profesích (dlouhodobá specializace



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

odpovědných pracovníků), garantují větší operativnost systému a organizační transparentnost (uměleckou, provozní a ekonomickou odpovědnost má jeden pracovník – šéfredaktor).

System má i své nevýhody, jako je centralizace tvorby (hrozí vláda „jednoho vkusu“, vytrácí se individuální odpovědnost za konkrétní produkt), ztráta konkurenčního prostředí (vytrácí se prvek soutěže mezi jednotlivými skupinami a tvůrci)