



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nové formy prezentace nápadů na mezinárodním poli

Martin Souček

Pan Martin Souček je ředitelem společností 24SNAiLS a MJOBS.TV s.r.o. Je to umělec, muzikant, ale především zkušený producent televizních a digitálních děl, zabývá se jejich koupí a prodejem. V prodeji se vždy řídí třemi hledisky – zda je obsah vhodný pro dané území, jak dlouhé licenční období je k dispozici a zda jsou k dispozici potřebná vysílací práva.

Přednášející se soustředil na zejména na porovnání systému prezentace jednotlivých idejí a nápadů pro výrobu audiovizuálního díla, které se používaly v 70. a 80. letech minulého století, na počátku 21. století a nyní. Je důležité si uvědomit, že prezentace nápadů používaná před rokem 1989, byla ovlivněna, a to velmi výrazně, i politickou situací. To, co bylo možno použít a čím byla ovlivněna i realizace nápadů v minulosti, bylo striktně řízeno centrálním systémem. Je paradoxní, že i přes tehdy velmi tvrdou cenzuru, byly prosazeny scénáře a nápady autorů, které již patří v dnešní době k uctívaným ikonám. V minulosti bylo možno prezentovat své nápady pouze písemnou formou, a to v listovém provedení, které v několika výtiscích bylo možno distribuovat.

Digitální svět tyto systémy ale zásadním způsobem změnil. Pomocí internetu a sociálních sítí je možno šířit své ideje a nápady na výrobu audiovizuálních děl, ať už se to týká celovečerních filmů, dokumentů či reklam, a získávat tak nejenom partnery, ale zároveň i zpětné reakce lidí z odborné či laické veřejnosti. Na základě těchto reakcí je tak možné korigovat jednotlivé nápady a získávat i nové představy. Tyto technologie navíc umožňují ovlivňovat realizační týmy a budoucí producenty. Můžeme tak směle říci, že platí jednoduché heslo pro producenta a realizátora „Již jsem o tomto projektu slyšel, některé zásadní ideje jsem četl, je to zajímavé, pojďme se o tom bavit dál.“ Sociální sítě tak v tomto případě velmi pozitivně ovlivňují a propagují jednotlivé nápady tvůrců a umožňují získávat nejenom producenty, ale i partnery a spolupracovníky. Tato možnost byla v minulosti nereálná. Pokud někdo vyjádřil či popsal svůj nápad, tak měl k dispozici maximálně 5 kopií. Dnes se o každém nápadu může dozvědět několik milionů lidí, kteří mohou původní ideje ovlivňovat a měnit. Vzniká tak, a to hlavně v dokumentární tvorbě, úplně jiný systém prezentací. Autoři mohou velmi „jednoduše“ korigovat své náměty a ty s pomocí, byť i laické veřejnosti, ve výsledku realizovat. Je známo mnoho případů, kdy do jednotlivých audiovizuálních děl byly zakomponovány příběhy, o kterých zpočátku autor neměl vůbec žádné představy.

Sociální sítě a internet nejsou lokálně uzavřeným systémem. Je samozřejmě nezbytné, a to bylo přednášejícím zdůrazněno, že pokud chce někdo prezentovat svůj nápad, musí ovládat několik cizích jazyků. S českým jazykem, byť je velmi krásný, se ve světě neuplatní. Je to



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

úplně stejný systém, jehož podobenství bychom našli i v minulosti. Mnoho řemeslníků ve středověku i novověku opouštělo své domovy a jezdilo „na vyučenou“ do zahraničí, aby získali nejenom nové vědomosti, ale i schopnosti komunikace a kontaktu. V dnešní době se toto stává daleko důležitější než v minulosti. Můžeme říci, že má-li být projekt úspěšný, a to hlavně na mezinárodním poli, je třeba využít zejména internetu a sociálních sítí. Díky těmto technologiím již v minulosti vzniklo mnoho projektů, které měly velký úspěch. Není možno spoléhat na to, že nějaká organizace, ať již založená státem či soukromými organizacemi, autorům pomůže. Autor nápadu si v první řadě musí pomoci sám, a to jenom tak, že se bude snažit v několika jazycích komunikovat s lidmi v jiných státech i kontinentech.

Při diskusi bylo pro mnoho studentů svým způsobem překvapení, že anglický jazyk pro komunikaci je sice dobrý, ale nestačí. Chce-li prosadit svůj nápad na mezinárodním poli, měl by být schopen mluvit více než jedním cizím jazykem, jak řekl přednášející.