



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Produkce a koprodukce v České televizi

#### Jaroslav Kučera

Mgr. Jaroslav Kučera je filmový a televizní producent, šéfproducent Centra dramatické tvorby České televize. Absolvoval FAMU, obor filmové a televizní produkce a řízení. Pracoval ve Filmovém studiu Barrandov, jako samostatný produkční na živnostenský list, a od r. 1998 pracuje v České televizi.

Ve svém příspěvku představil produkční a koprodukční činnost České televize.

V roce 1992 skončila výroba filmů ve Filmovém studiu Barrandov a komerční trh nebyl schopen na tuto změnu dostatečně rychle reagovat. Česká televize na sebe převzala úkol udržet kontinuitu filmové tvorby v ČR. Podporou nezávislých produkcí pomohla ke vzniku 286 českých filmů.

Počátkem roku 2000 byla stanovena první pravidla výběru koprodukcí. Začíná se vyplněním dotazníku, pokračuje schůzkou s ředitelem výroby, šéfproducentem, telexportem, s vedoucím produkce. Původně byla výběrová řízení na vstup ČT do koprodukčních projektů vypisována 1x nebo 2x ročně.

V březnu 2006 bylo vydáno Rozhodnutí generálního ředitele, kterým se upravuje postup při výběru filmových projektů a které prošlo v průběhu let několika úpravami. Nyní mohou být žádosti nezávislých producentů předkládány průběžně během celého roku za předem daných pravidel, která jsou uvedena na webu ČT.

Rok 2012 znamenal velkou změnu v přístupu ČT k distribučním filmům. Význam a úspěchy našich filmů v předešlých letech vedly k ještě větší pozornosti ČT při výběru nových scénářů a k rozšíření počtu vybraných titulů i výše podpory vkládané do tohoto „klenotu“ ČT.

Význam, který televize distribučním filmům přikládá, se projevil organizační změnou a 1.7.2012 zřízením samostatného Filmového centra ČT, které vybírá, koordinuje, vyrábí a celkově „ošetřuje“ hrané i dokumentární distribuční filmy. I díky tomuto kroku mohla ČT vyrobit a premiérově uvést do českých kin v pozici producenta či koproducenta v r. 2012 15 a v r. 2013 12 celovečerních hraných či animovaných filmů. ČT tím upevňuje léty vybudovanou pozici největšího a nejvýznamnějšího filmového koproducenta v České republice.

Mimořádná prestižní ocenění koprodukčních filmů a jejich rostoucí obliba u televizních diváků (přechod diváků z kin k televizním obrazovkám je v tomto ohledu zřetelný) a významné rozšiřování televizního archivu a tedy hodnoty, kterou ČT pro své koncesionáře buduje, vede ke stálému zkvalitňování procesů výběru, vývoje a výroby distribučních filmů. Vznik Filmového centra je progresivním krokem v tomto veřejnoprávním konání.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Přehlídka všech 15-ti hraných filmů (z toho film Posel ve vlastní výrobě ČT studia Brno) a 9-ti dokumentů zasahuje do všech žánrů a úspěšně reprezentuje ČT při oceněních a festivalech doma i v zahraničí.

Výběr látek probíhá formou výběrových řízení a následného potvrzení výběru v rámci prezentace projektu na Programové radě za účasti nejvyššího managementu ČT v čele s GR. Žádosti nezávislých producentů jsou předkládány Filmovému centru České televize během celého roku za předem daných pravidel, uvedených na webových stránkách ČT.

Nabízené projekty posuzuje Filmové centrum i s pomocí externích oponentů a následně doporučí projekt k prezentaci na Programové radě. Při výběru jsou pravidelně posuzována programová, výrobní, obchodní a ekonomická hlediska.

Producent, který projeví zájem o spolupráci s ČT, předloží k posouzení tyto klíčové materiály:

1. námět nebo scénář
2. aproximativní rozpočet
3. finanční zajištění projektu
4. výpis z obchodního rejstříku, nebo kopii živnostenského listu
5. kontakty na odpovědné osoby
6. základní informace o projektu

Koprodukční vklad ČT spočívá v následujících typech podpory:

- Finanční zdroj krytí nákladů
- Nefinanční zdroj (věcné plnění)
- Dramaturgická podpora
- PR podpora (pozvánky do kina, zviditelnění v pořadech ČT, tiskové materiály ČT)
- V letech 2008 až 2011 odváděla ČT do Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie část příjmů z reklamy