



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Publicistika a dokument – otázka pravdy a skutečnosti

#### Carol Poole

Carol Poole je pedagožka z Edge Hill University v Ormskirku, Velká Británie, kde působila jako vedoucí oddělení médií, nyní je ambasadorkou uvedené university při MediaCityUK, předním mezinárodním centru pro kreativní a digitální sektor a sídle BBC, ITV, Coronation Street and SIS. Jejím úkolem je otevírat pracovní příležitosti pro studenty Edge Hill University právě v MediaCityUK, podpořit výměnu informací a možnosti výzkumu.

Její příspěvek se zabýval problematikou prezentace událostí vycházející z reálné situace v porovnání se světem fikce.

Jako publicistika je označována metoda získávání informací a také literární styl, jehož cílem je poskytnout veřejnosti službu ve formě sběru, analýzy a oběhu zpráv a informací.

Na profesionální publicistiku by se měly vztahovat novinářské normy a hodnoty jako pravda a soulad profesionálních praktik a pracovních zásad, aby byla zajištěna ucelenost a veřejnost věděla, co může očekávat.

Publicistika musí dodržovat:

Normy pro věcné zpravodajství – přesnost, odpovědnost kontrola spolehlivost faktů a jiných informací, vydávání oprav chyb, důkladné analýzy celých příběhů, hlášení faktů a respektování soukromí.

Omezení škod - soucit, citlivost, rozlišovat mezi soukromým a veřejným, dobrý vkus, vyhnout se bulvární zvědavosti, opatrnost při identifikaci mladistvých a obětí sexuálních trestných činů, podezřelých, vyvážení práva podezřelých na spravedlivý proces a práva veřejnosti na informace

Prezentace - dobré literární dovednosti, obvykle próza v obrácené pyramidové struktuře pokrývající kdo, co, kde, kdy, proč a jak; styl, přizpůsobení se publiku a atmosféře

Etické hodnoty: vliv médií, manipulace, senzacechtivost

Publicistika používá různá média – tisk, televize, rádio, internet a další.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Svoboda informací je zásadní pro demokratické společnosti, proto publicistika vyžaduje redakční nezávislost, neboť udržuje rovnováhu moci mezi vládou a lidmi.

Pravda je nepřesný pojem, lze jí těžko dosáhnout. I novináři jsou obyčejní lidé, a proto je otázkou, zda mohou být objektivní.

Sociologické studie ukázaly, že zpravodajské příběhy jsou často ovlivněné podjatostí, stanovenými termíny, lidskými zájmy, výjimečností, souvislostmi. Podle sociologů se novináři zaměřují na příběhy, které jsou konfliktní, protože jsou zajímavější.

V současnosti jsme svědky posunu v zájmu o zpravodajství od tradičního získávání informací k chytrým telefonům a dalším elektronickým zařízením. Vzestup občanské publicistiky znamená, že obyčejní občané dnes mohou přispívat ke sběru informací, jejich hlášení, analýze a šíření.