



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

How to do

Nick Gray

Nick Gray je producent a režisér především dokumentárních filmů, pracoval např. pro BBC nebo National Geographic.

Pan Nick Gray uvedl, že žádné audiovizuální dílo není nikdy zcela objektivní. Vždy je ovlivněno názorem autora, výběrem materiálu, může být ovlivněno i objednavatelem díla. Nejméně ovlivněná bývá první verze díla. Čím více se autor snaží něco doplnit, vylepšit, tím více subjektivních prvků se do něj dostává.

Případy konfliktu hodnot, tedy konfliktu soukromí sledované osoby a veřejného zájmu představovaného právem na informace, je nutné posuzovat případ od případu vždy v závislosti na daných okolnostech. Rozhodující je zejména poměr mezi mírou zásahu do soukromí sledované osoby a naléhavostí veřejného zájmu, který byl tímto zásahem sledován. Je však třeba si uvědomit, že se jedná spíše o výjimku než o pravidlo, a že hranice mezi oprávněným a neoprávněným zásahem je velice tenká.

Pro posouzení protiprávnosti sledování jako metody získávání informací pro účely investigativní žurnalistiky je klíčové, zda jsou sledováním získávány skutečnosti soukromého života, a zda jsou získávány neoprávněně. Odpovědnou osobou je buď přímo reportér, nebo v případě zaměstnaneckého poměru jeho zaměstnavatel (právnícká osoba), pokud při provedeném zásahu do osobnostních práv fyzické osoby jednal v rámci plnění úkolů právnícké osoby.

Protože složitost etických problémů není malá a na etické chování novinářů bývá kladen velký důraz, vytváří si mediální organizace vlastní etické kodexy, statuty redakce, které určují meze, v nichž se zaměstnanci redakce mají pohybovat. Jde o soubory norem a pravidel poskytujících oporu při rozhodování o etice jednání novinářů. Mimo to pak tyto kodexy vydávají také profesní organizace sdružující novináře a fotoreportéry napříč médii.