



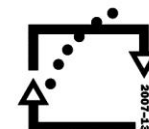
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

„ FILM “ - Jak zaujmout mladou generaci TV spotem

Pierre Odendaal – v současné době jeden světově nejuznávanějších režisérů reklam

Pan Pierre Odendaal, pocházející z Jihoafrické republiky, je v současné době jedním ze světově nejuznávanějších režisérů reklam. Působil v mnoha zemích světa, pracoval pro známé značky jako Louis Vuitton, IBM, Ford.

Již na začátku kolokvia bylo vidět, že Pierre Odendaal je člověk, který ihned dokáže zaujmout, a to obzvláště mladou generaci. Celým kolokviem se tedy jako zlatá nit vedla jeho schopnost vtipnými glosami navazovat na jednotlivé problémy výroby spotu. Na jednotlivých ukázkách ze světové produkce byly ukázány veškeré klady a zápory současné tvorby.

Stejně jako u ostatních úspěšných režisérů a tvůrců reklam byl vyzvednut současný trend reklamního děje, tj. kontroverznost. I když je to s podivem, tak kontroverzní příběhy v reklamách dokážou oslovit potencionální zákazníky, a ti jsou následně ochotni této reklamě podlehnout a zboží koupit. Kromě kontroverznosti přednášející vyzdvihl také důležitost různých podobností v jednotlivých reklamách. V ukázkách, které byly na automobil Mercedes, prací prášky různých značek i francouzské banky, byly jasně vidět trendy. Nejenom vlastní přednáškou, ale i závěrem studenty Pierre Odendaal okouznil. Jeho vtipné vysvětlení jednotlivých písmen slova FILM bylo velmi překvapivé.

F – fenomenální

I – interaktivní

L – láska

M – myšlenka

Na této ukázce v závěru Pierre Odendaal názorně předvedl, jak se dá pracovat zajímavě i s relativně obyčejnými slovy.