

# Propojení teorie a praxe ve filmové tvorbě

CZ.1.07/2.4.00/17.0122

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj

---

**Jeremy Willis**

## Propagace audiovizuálního díla

**FAMO, 31. října 2017**

Jeremy Willis je britský scenárista a mediální odborník. Jeho kolokvium se zabývalo vývojem v propagaci filmů.

Tradičními formáty jsou filmový plakát a filmový trailer, které lze označit také za základní a nejúčinnější způsoby reklamy. Trailer musí během asi 2 minut (ve verzi po televizi asi 40 sekund) přesvědčit diváky, aby šli do kina. Proto je zásadně lepší než samotný film. Toho se dosahuje tím, že se pro trailer vyberou ty nejlepší scény z celého filmu. Účelem je propagovat film bez ohledu na jeho kvalitu. Proto může být ve výsledku divák zklamán, neboť od filmu očekával více. Trailer je ale jen reklama jako každá jiná.

Jiným způsobem propagace je teaser. Je kratší, obvykle 30 sekund, zveřejněn bývá 3 – 6 měsíců před premiérou filmu, může vzniknout ještě před natáčením samotného filmu.

Trailer i teaser jsou samostatnou prací promoproducera, který pracuje jen na základě zadání reklamy, nebývá v kontaktu s tvůrci samotného filmu.

---

**"Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem  
a státním rozpočtem České republiky"**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ